

Задание на контрольную работу по дисциплине «Электронная коммерция» (для студентов заочной формы обучения)

Целью контрольной работы является закрепление и проверка знаний, полученных студентами в процессе аудиторных занятий, выполнения лабораторных работ и самостоятельного изучения учебной и технической литературы.

Контрольная работа выполняется по вариантам. *Вариант выбирается в соответствии с последней цифрой номера зачетной книжки, либо, по согласованию с преподавателем, выбирается иная тема.*

Отчет по контрольной работе выполняется в виде сайта с использованием стандартного языка разметки веб-документов HTML

Электронный вариант отчета должен содержать текст, рисунки, таблицы, работать в интерактивном режиме с использованием гиперссылок. **Первый слайд является классическим титульным и должен включать информацию о студенте (ФИО, номер зачетки, *фото*).**

Законченная и правильно оформленная работа отправляется на рецензию на электронный ящик кафедры chel-ist@yandex.ru в виде архива. Архив должен содержать папку в которой содержатся все файлы, участвующие в создании сайта (файлы: *.htm *.jpg). В теме указать: «контрольная работа по ЭК для Литвиновой Н.Ю. от студента(ки) *Ваша ФИО*».

Работа, выполненная неаккуратно, неправильно оформленная или выполненная не для своих вариантов заданий, к рецензии не принимается.

Ответ, о том зачтена контрольная или нет, вы получите так же по электронной почте. Контрольная работа предусматривает выполнение ниже представленных заданий.

Порядок выполнения и оформления контрольной работы

1. На диске создать папку «Ваша фамилия», которая будет содержать файлы сайт.
2. Все файлы контрольной работы выполнять в программе Блокнот.
3. Создайте в блокноте следующие файлы, содержащие структуру HTML-документа:
 - 1) index.htm – главная (стартовая или домашняя) страница сайта, контент: титульный лист, личная фотография и гиперссылки на файлы vopros1.htm, vopros2.htm, vopros3.htm;
 - 2) vopros1.htm – файл, контент: ответ на 1 вопрос;
 - 3) vopros2.htm – файл, контент: ответ на 2 вопрос;
 - 4) vopros3.htm – файл, контент: ответ на 3 вопрос.

Взаимосвязь между файлами производится через гиперссылки, согласно схеме (рисунок 1).

4. В каждом HTML-файле раскрыть теоретический вопрос с использованием, при необходимости, рисунков (скрины экрана). В HTML-файле должна непременно присутствовать обратная гиперссылка на титульный лист, в соответствии со схемой (рисунок 1).

7. Запустить в браузере файл index.htm и проверьте правильность работы всех гиперссылок и размещение контента.


8. Форматировать все файлы в едином стиле: оформить фон, заголовки, текст, таблицы выдерживая общую графическую и цветовую концепцию.

index.htm

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ПО ОБРАЗОВАНИЮ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
Национальный исследовательский университет
ФГБОУ ВПО «ЮУрГУ» (НИУ)

Кафедра «Общеобразовательных дисциплин»

КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА
по курсу «Электронная коммерция»



Выполнил:
Специальность _____
Направление _____
№ зачетной книжки _____
ФИО _____
Проверил:
Литвинова Н.Ю.

Поисковая машина « Название »	Электронный магазин « Название »	Электронная платежная система « Название »
--	---	---

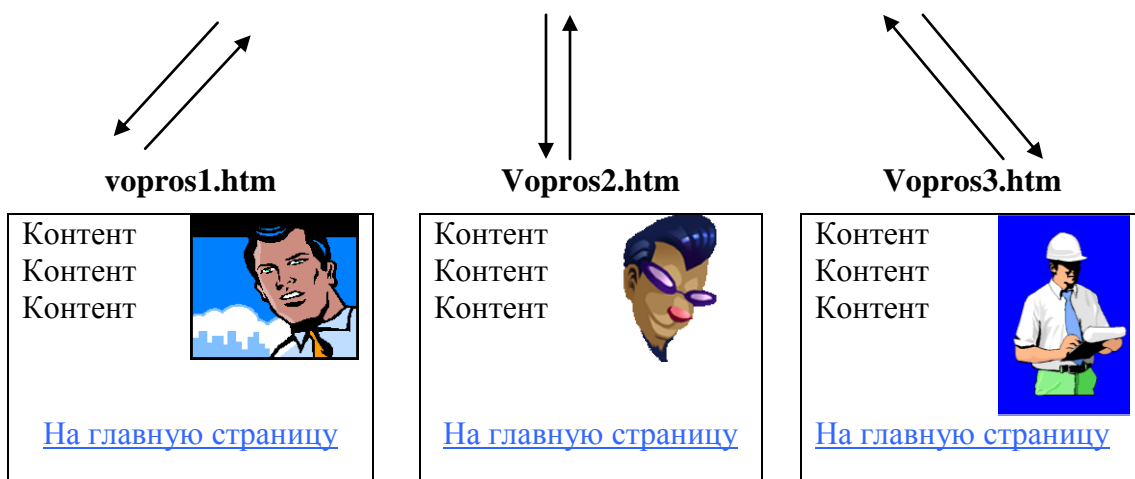


Рисунок – Схема сайта (стрелки обозначают гиперссылки)

Вопросы и варианты

1. Опишите один поисковый каталог или поисковую машину Интернет.

В описании поискового ресурса раскройте следующие вопросы:

- виды систем поиска информации (расширенный, сложный, в зонах, в элементах);
- описать язык запросов в поисковой системе
- поиск информации в зонах (элементах, полях);
- порядок регистрации сайта в каталоге.

2. Опишите один отечественный или зарубежный электронный магазин.

В описании электронного магазина раскройте следующие вопросы:

- адрес магазина в Интернет, наименование, в каком городе расположен, ассортимент;
- как устроена витрина магазина (каталог, поле ввода имени и пароля, регистрация, поиск товара, каталог, новинки, покупательская корзина, оформление заказа);
- как организованы каталоги товара (по видам, по производителям, по возрасту и др.);
- какая система навигации по сайту (карта сайта, поисковая машина товара в магазине; виды поиска: обычный поиск, расширенный поиск, тематический поиск по каталогу, просмотр новинок, бестселлеров);
- как производится отбор товаров в пользовательскую корзину; как добавить, удалить, отложить на потом товар в корзине;
- как производится оформление заказа; шаги оформления заказа; способы доставки; география доставки; стоимость доставки до Челябинска на одном примере;
- как производится оплата заказа; способы оплаты; подробно опишите схему оплаты каждым способом.

3. Опишите электронную платежную систему.

В описании платежной системы раскройте следующие вопросы:

- общая характеристика банка;
- виды платежных инструментов (кредитные карты, электронные кошельки и т.д.);
- схемы оплаты с использованием кредитных карт, электронных кошельков;
- перечень услуг для физических и юридических лиц;
- тарифы основных видов услуг;
- как открыть счет; стоимость открытия счета.

№ варианта	1 вопрос	2 вопрос	3 вопрос
1	www.hotbot.com	www.bolero.ru	www.webmoney.ru
2	www.aport.ru	www.bonprix.ru	www.paycash.ru
3	www.altavista.com	www.wildberries.ru	www.cvberplat.ru
4	weblist.ru	www.quelle.ru	www.kreditpilot
5	www.vahoo.com	www.aromat.ru	www.paybot.com
6	www.list.ru	www.biblion.ru	www.assist.ru
7	www.rambler.ru	www.dostavka.ru	www.e-gold.com
8	www.google.ru	www.webmarket.ru	www.telebank.ru
9	www.metabot.ru	www.ozon.ru	monev.yandex.ru
10	metabrain.ru	www.ramis.ru	www.e-port.ru

Тему варианта можно менять только по согласованию с преподавателем (пишите на почту, если сайт закрыт, в этом случае сайт можно заменить)